



**CONVÊNIO DE PESQUISA QUE ENTRE SI
CELEBRAM A UNIVERSIDADE FEDERAL
DE MINAS GERAIS (UFMG) E A
FACULDADE DE CIÊNCIAS DA
COMUNICAÇÃO DA UNIVERSIDADE
NACIONAL DE CÓRDOBA (FCC-UNC)**

Preâmbulo

A Universidade Federal de Minas Gerais, sediada à Avenida Antônio Carlos, 6627, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil, CNPJ nº 17.217.985/0001-04, representada pela sua Reitora, Profa. Dra. **Sandra Regina Goulart Almeida**, CPF nº 452.170.336-49, brasileira, nomeada pelo Decreto de 03/01/2018, doravante denominada "UFMG"; e a Faculdade de Ciências da Comunicação da Universidade Nacional de Córdoba, instituição situada na Av. Dr. Raúl de Haya de la Torre s/n, Pabellón Argentina, 2º andar, Cidade Universitária, Córdoba, Argentina, representada por sua Decana, Prof. Mgter. **Mariela Lucrecia Parisi**, designada pela Resolução 15/2018 do Honorável Conselho Diretivo da Faculdade de Ciências da Comunicação, doravante denominada "FCC-UNC", assinam o presente instrumento em conformidade com as disposições legais vigentes:

Cláusula Primeira - Do Objeto

Constitui o objeto do presente convênio a cooperação entre os partícipes, visando o desenvolvimento do projeto "**História, Comunicação e Ciências Sociais: uma abordagem a partir das temporalidades**", visando a integração de pesquisadores (docentes e discentes) e a promoção de intercâmbios científico-culturais entre ambas as instituições

Parágrafo Único: Para alcançar o objeto ora pactuado, os partícipes cumprirão o anexo Plano de Trabalho, parte integrante deste Convênio.

**CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE
LA UNIVERSIDAD FEDERAL DE MINAS
GERAIS (UFMG) Y LA FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CÓRDOBA (FCC-UNC)**

Preámbulo

La Universidad Federal de Minas Gerais, con sede en avenida Antonio Carlos, 6627, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil, CNPJ nº 17.217.985/0001-04, representada por su Rectora, Profa. Dra. **Sandra Regina Goulart Almeida**, CPF nº 452.170.336-49, brasileña, nominada por el Decreto de 03/01/2018, de ahora en más denominada "UFMG"; y la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba, institución situada en Av. Dr. Raúl Haya de la Torre s/n Pabellón Argentina-2do.piso-CiudadUniversitaria-5000-Córdoba-Argentina, representada por su Decana, Prof. Mgter. **Mariela Lucrecia Parisi**, nominada por Resolución 15/2018 del Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de ahora en más denominada "FCC-UNC", firman el presente instrumento de acuerdo con las disposiciones legales vigentes:

Cláusula Primera - Del Objeto

Constituye el objeto del presente convenio la cooperación entre los participantes, con vistas a la cooperación en actividades relativas a "**Historia, Comunicación y Ciencias Sociales: un abordaje desde las temporalidades**", buscando integrar investigadores (docentes y alumnos) y promover intercambio científico-cultural entre ambas instituciones.

Párrafo Único: Para alcanzar el objeto pactado en esta oportunidad, los participantes cumplirán el Plan de Trabajo que en anexo, forma parte integrante de este Convenio.



Cláusula Segunda – Dos Compromissos Comuns

1. Buscar apoio nas agências de fomento, de forma a assegurar financiamento que lhe possibilite o desenvolvimento das atividades, objeto do presente instrumento;
2. Oferecer infraestrutura e disponibilizar professores necessários à realização do projeto;
3. Buscar apoio para produção de publicações conjuntas resultante de projeto objeto do presente instrumento.

Cláusula Terceira - Das Atividades e Compromissos específicos do Departamento de Comunicação Social da UFMG

- Intercâmbio acadêmico-científico entre pesquisadores de ambas as Faculdades envolvidos no acordo a fim de:

-Fomentar o intercâmbio docente, discente (nos níveis de graduação e pós-graduação) e de graduados entre os respectivos membros que conformam o projeto em relação aos papéis que nele desempenham.

-Participar no oferecimento de cursos de graduação e de pós-graduação em quaisquer de suas instâncias para consolidar laços acadêmicos entre as partes.

- Publicizar o referencial teórico a partir de diversos enfoques com respeito à temática específica das pesquisas em curso.

- Oferecer metodologias específicas para a abordagem dos fenômenos analisados bem como suas técnicas de prospecção.

- Incentivar publicações dos integrantes do projeto.

- Alocar publicações e resultados nos



Cláusula Segunda – De los Compromisos Comunes

1. Buscar apoyo en las agencias de fomento, de forma que se asegure el financiamiento que posibilite el desarrollo de las actividades, objeto del presente instrumento;
2. Ofrecer infraestructura y poner a disposición los profesores necesarios para la realización del proyecto;
3. Buscar apoyo para la producción de publicaciones conjuntas resultantes del proyecto objeto del presente instrumento.

Cláusula Tercera – De las Actividades y Compromisos específicos del Departamento de Comunicación Social de la UFMG

-Intercambio académico-científico entre los investigadores de ambas Facultades en relación al proyecto a los fines de:

-Fomentar el intercambio docente, estudiantil (en los niveles de grado y de postgrado) y de graduados entre los respectivos miembros que conforman el proyecto en relación al rol que desempeñan en el mismo.

-Participar en el dictado de cursos de grado y de postgrado en cualquiera de sus instancias a los fines de consolidar lazos académicos entre las partes.

-Dar a conocer el soporte teórico desde diversos enfoques con respecto a la temática específica de la investigación.

-Plantear la metodología específica para el abordaje tanto como sus técnicas de relevamiento.

-Auspiciar publicaciones de los integrantes del proyecto.

-Subir publicaciones al repositorio de la



repositórios da Universidade

-Promover encontros presenciais e virtuais sobre a temático do projeto.

-Fortalecer vínculos acadêmicos, culturais e de transferência científica entre ambas universidades.

Cláusula Quarta - Das Atividades e Compromissos específicos da Faculdade de Ciências da Comunicação da UNC

-Intercâmbio acadêmico-científico entre pesquisadores de ambas as Faculdades envolvidos no acordo a fim de:

-Fomentar o intercâmbio docente, discente (nos níveis de graduação e pós-graduação) e de graduados entre os respectivos membros que conformam o projeto em relação aos papéis que nele desempenham.

- Participar no oferecimento de cursos de graduação e de pós-graduação em quaisquer de suas instâncias para consolidar laços acadêmicos entre as partes.

- Publicizar o referencial teórico a partir de diversos enfoques com respeito à temática específica das pesquisas em curso.

- Oferecer metodologias específicas para a abordagem dos fenômenos analisados bem como suas técnicas de prospecção.

- Incentivar publicações dos integrantes do projeto.

- Alocar publicações e resultados nos repositórios da FCC-UNC.

-Promover encontros presenciais e virtuais sobre a temático do projeto.

-Fortalecer vínculos acadêmicos, culturais e de

Universidad

-Promover encuentros presenciales y virtuales sobre la temática del proyecto.

-Fortalecer vínculos académicos, culturales y de transferencia científica entre ambas universidades.

Cláusula Cuarta – De las Actividades y Compromisos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC

-Intercambio académico entre los investigadores de ambas partes en relación al proyecto a los fines de:

-Fomentar el intercambio docente, estudiantil, de graduados y posgraduados entre los respectivos miembros que conforman el proyecto en relación al rol que desempeñan en el mismo.

-Participar en el dictado de cursos de grado y postgrado en cualquiera de sus instancias a los fines de consolidar lazos académicos entre las partes.

-Dar a conocer el soporte teórico desde diversos enfoques con respecto a la temática específica de la investigación.

-Plantear la metodología específica para el abordaje tanto como sus técnicas de relevamiento.

-Auspiciar publicaciones de los integrantes del proyecto.

-Subir publicaciones al repositorio de la FCC-UNC.

-Promover encuentros presenciales y virtuales sobre la temática del proyecto a los fines de actualizar el uso digital de los medios de comunicación al servicio académico.

11



transferência científica entre ambas partes.

Cláusula Quinta - Do Seguro de Cobertura Médico-Hospitalar

Os professores, pesquisadores, bolsistas, estudantes e funcionários técnico-administrativos envolvidos no projeto objeto do presente instrumento, deverão dispor de um seguro internacional de cobertura médico-hospitalar durante a sua permanência no exterior. A responsabilidade pela contratação do seguro acima mencionado será dos próprios professores, pesquisadores, bolsistas e estudantes.

Cláusula Sexta – Do Visto

Os professores, pesquisadores, bolsistas, estudantes e funcionários técnico-administrativos envolvidos no projeto objeto do presente instrumento deverão ter o visto apropriado, válido pelo período de sua estadia no país anfitrião.

Cláusula Sétima – Da Não-Discriminação

A instituição anfitriã não indeferirá a participação ou discriminará estudantes, professores, pesquisadores ou pessoal técnico-administrativo com base em sua raça, cor, idade, religião, origem nacional, sexo, orientação sexual, credo, necessidade especial, ou qualquer outro fator proibido pela Lei do país da referida instituição.

Cláusula Oitava - Da Responsabilidade Civil

A Universidade anfitriã não assumirá responsabilidade civil, judicial ou extrajudicial em relação a nenhum evento danoso que possam sofrer docentes, estudantes, pesquisadores e/ou bolsistas ou funcionários técnico-administrativos que participem dos programas de intercâmbio; sejam esses: delitos, contravenções, acidentes ou enfermidades de qualquer natureza.

Parágrafo único: A responsabilidade civil



-Fortalecer vínculos académicos, culturais y de transferencia científica entre ambas partes.

Cláusula Quinta - Del Seguro de Cobertura Médico-Hospitalaria

Los profesores, investigadores y/o becarios y estudiantes o personal técnico-administrativo vinculados a las actividades de cooperación objeto del presente instrumento, deberán tener un seguro internacional que cubra las necesidades médico-hospitalarias durante su permanencia en el exterior. La responsabilidad por el contrato del seguro arriba mencionado será de los propios profesores, investigadores y/o becarios y estudiantes.

Cláusula Sexta – De la Visa

Los profesores, investigadores y/o becarios y estudiantes o personal técnico-administrativo vinculados al proyecto objeto del presente instrumento deberán tener la visa apropiada, válida por el período de su permanencia en el país anfitrión.

Cláusula Séptima - De la No Discriminación

La institución anfitriona no denegará la participación, ni discriminará a estudiantes, profesores, investigadores y/o becarios o personal técnico-administrativo, en razón de su raza, color, edad, religión, origen nacional, sexo, orientación sexual, credo, necesidad especial, o cualquier otro factor prohibido por la Ley del país de la referida institución.

Cláusula Octava - De la Responsabilidad Civil

La Universidad y/o Facultad anfitriona no asumirá responsabilidad civil, judicial o extrajudicial en relación a ningún evento dañoso que puedan sufrir docentes, estudiantes, investigadores y/o becarios o personal técnico-administrativo que participen de los programas de intercambio; sean esos: delitos, contravenciones, accidentes o enfermidades de cualquier naturaleza.



prevista como resultado de delitos ou fatos danosos ou culposos que possam ser cometidos por servidores ou funcionários da Universidade anfitriã, não será alcançada pela exclusão de responsabilidade prevista no caput desta cláusula.

Cláusula Nona – Da Supervisão

As partícipes designarão seus respectivos Órgãos de Relações Internacionais como supervisores das atividades resultantes deste Convênio. Os resultados obtidos por meio dos trabalhos desenvolvidos em cada programa serão periodicamente submetidos à apreciação do Órgão de Relações Internacionais de cada universidade.

Cláusula Décima - Da Coordenação

As atividades decorrentes do presente instrumento serão coordenadas pelos professores indicados no anexo Plano de Trabalho.

Cláusula Décima Primeira -Da Propriedade Intelectual

As questões relativas à Propriedade Intelectual, incluídos os direitos autorais e outros resultantes de atividades realizadas no âmbito do presente Instrumento, bem como a eventual exploração econômica, serão objeto de instrumento(s) jurídico(s) próprio(s), observada a legislação e normas aplicáveis à matéria para ambas as partes.

Parágrafo único: Nos termos da legislação vigente, ficam assegurados ao(s) autor(es), pessoa(s) física(s), os direitos morais sobre a(s) obra(s) que criar(em), ficando ajustado que em relação aos eventuais direitos patrimoniais o(s) autor(es) celebrará(ão) com os partícipes, no momento oportuno, um Termo de Cessão de Direitos Autorais.

Párrafo único: La responsabilidad civil prevista como resultado de delitos o hechos danosos o culposos que puedan ser cometidos por servidores o funcionarios de la Universidad y/o Facultad anfitriona, no será alcanzada por la exclusión de responsabilidad prevista en esta cláusula.

Cláusula Novena – De la Supervisión

Las partes designarán a quienes estarán como Supervisores de las actividades de este Convenio. Los resultados alcanzados a través de las actividades previstas en los planes de trabajo serán sometidos periódicamente a la apreciación de las partes.

Cláusula Décima– De la Coordinación

Las actividades que se desarrollen en el marco del presente instrumento serán coordinadas por los profesores indicados en el Anexo Plan de Trabajo.

Cláusula Décima Primera –De la Propiedad Intelectual

Las cuestiones relativas a la Propiedad Intelectual, incluidos los derechos de autor y otros resultantes de actividades llevadas a cabo en el ámbito del presente Instrumento, así como la eventual explotación económica, serán objeto de instrumento(s) jurídico(s) propio(s), observada la legislación y normas pasibles de aplicación a la materia para ambas partes.

Párrafo único: En los términos de la legislación vigente, quedan asegurados al (a los) autor(es), persona(s) física(s), los derechos morales sobre la(s) obra(s) que se crear(en), así como queda ajustado que frente a los eventuales derechos patrimoniales el (los) autor(es) celebrará(n) con los partícipes, en el momento oportuno, un Contrato de Cesión de Derechos de Autor.



Cláusula Décima Segunda - Do Sigilo

As informações, artigos técnicos, relatórios, publicações e congêneres, bem como os direitos relativos à propriedade intelectual, incluindo os direitos autorais, produtos ou processos de qualquer natureza, resultantes direta, indireta, completa ou parcialmente das atividades realizadas no curso do presente instrumento, serão objeto de sigilo, ressalvada a sua utilização mediante autorização prévia e por escrito do outro partícipe.

Parágrafo único: Além da autorização do outro partícipe, será ainda obrigatório, para que seja procedida a utilização e/ou divulgação das informações supramencionadas, a indicação de sua fonte de dados e seus autores.

Cláusula Décima Terceira – Da Vigência e Prorrogação

O presente instrumento entrará em vigor a partir da data da sua assinatura e será válido por um período de cinco (5) anos, sendo necessário formalizar um termo aditivo para estender o período de sua vigência. O seu encerramento não interromperá as atividades em andamento, nem prejudicará os compromissos já assumidos pelos Partícipes.

Cláusula Décima Quarta - Das Alterações

Este instrumento poderá ser alterado, exceto quanto ao seu objeto, mediante celebração de um termo aditivo entre os partícipes.

Cláusula Décima Quinta- Da Denúncia e Rescisão

Este instrumento jurídico poderá ser denunciado por qualquer um dos partícipes, a qualquer tempo, mediante comunicação prévia de, no mínimo, 90 (noventa) dias, ou rescindido, por descumprimento de qualquer uma de suas cláusulas ou condições. O seu encerramento não interromperá as atividades em andamento.



Cláusula Décima Segunda - Del Sigilo

Las informaciones, artículos técnicos, relaciones, publicaciones y congêneres, bien como los derechos relativos a la propiedad intelectual, incluyendo los derechos de autor, productos o procesos de cualquiera naturaleza, resultantes, directa, indirecta, completa o parcialmente de las actividades realizadas en el curso del presente instrumento, serán confidenciales, salvo bajo su utilización mediante autorización previa y por escrito del otro participante.

Párrafo único: Además de la autorización del otro participante, será también obligatorio, para que sea procedida la utilización y/o divulgación de las informaciones arriba mencionadas, que se indique su fuente de datos y sus autores.

Cláusula Décima Tercera – De la Vigencia y Prórroga

El presente instrumento entrará en vigor a partir de la fecha de su firma, y será válido por un período de cinco (5) años, siendo necesario formalizar una prórroga para extender el período de su validez. Su finalización no interrumpirá las actividades en ejecución, ni perjudicará los compromisos ya asumidos por las partes.

Cláusula Décima Cuarta – De las Alteraciones

Este instrumento podrá ser modificado, excepto en cuanto a su objeto, mediante la celebración de un nuevo convenio entre las partes.

Cláusula Décima Quinta -De la Denuncia y Rescisión

Este instrumento jurídico podrá ser denunciado o rescindido por cualquiera de los participantes, a cualquier tiempo, a través de comunicación con una antelación de por lo menos noventa (90) días, por el no-cumplimiento de una de las cláusulas o condiciones estipuladas. Su extinción no



Cláusula Décima Sexta - Da Publicidade

De acordo com a legislação brasileira, a UFMG deve publicar um extrato do presente instrumento legal na Imprensa Oficial do país. Tal extrato deve conter os nomes de ambas as instituições, seus representantes, o objeto do convênio (como indicado na sua Cláusula Primeira) e o período de vigência. O referido extrato é publicado somente uma vez, não inclui quaisquer símbolos ou logomarcas, e não se refere a nenhum outro indivíduo ou entidade.

Cláusula Décima Sétima – Do Foro

Questões que porventura surjam durante a vigência deste instrumento e que não possam ser dirimidas amigavelmente serão decididas por um Conselho de Arbitragem, composto por 3 (três) membros: 2 (dois) eleitos por cada instituição em separado, e 1 (um) por acordo mútuo das partícipes.

E por estarem de acordo, firmam o presente instrumento jurídico em 2 (duas) vias bilíngues, em português e castelhano, de mesma forma e igual teor.

Contatos

Para la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC):

Elizabeth Vidal
Passaporte N°: AAA645922
Pró-secretária de Relações Internacionais da Faculdade de Ciências da Comunicação - UNC
Avenida Valparaíso, s/n. Ciudad Universitaria
5000-Córdoba, Argentina.
Tel: +543515353680 Ramal: 38126
rrii@fcc.unc.edu.ar
<http://fcc.unc.edu.ar/facultad/internacionales>

Para a Universidade Federal de Minas Gerais

interrumpirá las actividades en ejecución.

Cláusula Décima Sexta - De la Publicidad

De acuerdo con la legislación brasileña, la UFMG debe publicar un extracto del presente instrumento legal en la Prensa Oficial del país. Tal extracto debe contener los nombres de ambas las instituciones, sus representantes, el objeto del convenio (como indicado en la Cláusula Primera) y el período de vigencia. El referido extracto es publicado solamente una vez, no incluye cualquier símbolo o logotipo, y no se refiere a ningún otro individuo o entidad.

Cláusula Décima Séptima – Del Foro

Cuestiones que puedan surgir durante la vigencia de este instrumento y que no puedan ser resueltas amigablemente serán decididas por un Consejo de Arbitraje, compuesto por 3 (tres) miembros: 2 (dos) elegidos por cada institución en separado, y 1 (uno) por acuerdo mutuo de las partícipes.

Y porque están de acuerdo, firman el presente instrumento jurídico en 2 (dos) copias bilingües, portugués y castellano, de la misma forma e igual tenor.

Contactos

Para la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC):

Elizabeth Vidal
Pasaporte N°: AAA645922
Pro-Secretaria de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación – UNC.
Avda. Valparaíso s/n. Ciudad Universitaria.
5000-Córdoba, Argentina
T.E: 0054 351 5353680 Interno: 38126
rrii@fcc.unc.edu.ar
<http://fcc.unc.edu.ar/facultad/internacionales>

Para la Universidad Federal de Minas

7/14



(UFMG):

Aziz TuffiSaliba
Diretor de Relações Internacionais
Diretoria de Relações Internacionais - DRI
Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG
Av. Antônio Carlos, 6627 - Reitoria - Anexo -
Térreo
Belo Horizonte - MG, Brasil
CEP 31270901
Tel: +55 31 3409-5550
info@dri.ufmg.br
www.ufmg.br/dri

Gerais (UFMG):

Aziz TuffiSaliba
Director de Relaciones Internacionales
Directoría de Relaciones Internacionales - DRI
Universidad Federal de Minas Gerais - UFMG
Av. Antônio Carlos, 6627 - Rectorado - Anexo
– Planta Baja
Belo Horizonte - MG, Brasil
CEP 31270901
Tel: +55 31 3409-5550
info@dri.ufmg.br
www.ufmg.br/dri

Belo Horizonte
Data: 09-11-2018

Córdoba
Fecha: _____

Prof.Dra. Sandra Regina Goulart Almeida
Reitora
UFMG

Profª Sandra Regina Goulart Almeida
Reitora

Prof. Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
FCC-UNC

Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



PLANO DE TRABALHO

Anexo ao Convênio de Pesquisa entre a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e a Faculdade de Ciências da Comunicação -Universidade Nacional de Córdoba (UNC)

PLAN DE TRABAJO

Anexo al Convenio de Cooperación entre la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG) y la Facultad de Ciencias de la Comunicación-Universidad Nacional de Córdoba (UNC)

Título do projeto:

História, Comunicação e Ciências Sociais: uma abordagem a partir das temporalidades

Título del proyecto:

Historia, Comunicación y Ciencias Sociales: un abordaje desde las temporalidades

Introdução

Este projeto tem por objetivo promover a discussão teórico-metodológica e a análise de produtos e discursos midiáticos diversos a partir do prisma das temporalidades. O que se busca é relacionar fenômenos históricos, comunicacionais e sociais brasileiros e argentinos, tentando compreender como o tempo é articulado às formas expressivas. Isto é, que propostas de presente, passado e futuro se desprendem dessa relação entre temporalidades e narrativas. Como aponta Paul Ricoeur, existe uma relação indissociável entre a atividade de narrar e o caráter temporal da existência humana, que se apresenta sob a forma de uma necessidade transcultural: "o tempo torna-se tempo humano na medida em que está articulado de modo narrativo; em compensação, a narrativa é significativa na medida em que esboça os traços da experiência temporal" (Ricoeur, 1994, p.15).

Desse modo, acreditamos que o cotejamento transversal de produtos/questões concernentes ao Brasil e à Argentina poderá iluminar questões relativas aos modos de narrar de produzir temporalidades típicas/disonantes nos dois países, que comungam fatos históricos e sociais que, a princípio, surgem similarmente: golpes de estado, ditaduras, governos progressistas, ondas modernizadoras etc. Perceber, então,

Introducción

Este proyecto tiene por objetivo promover la discusión teórico-metodológica y el análisis de productos y discursos mediáticos diversos a partir de la perspectiva de las temporalidades. Lo que se busca es relacionar fenómenos históricos, comunicacionales y sociales brasileños y argentinos, intentando comprender cómo el tiempo es articulado a las formas expresivas. Es decir, que propuestas de presente, pasado y futuro se desprenden de esa relación entre temporalidades y narrativas. Como señala Paul Ricoeur, existe una relación indisoluble entre la actividad de narrar y el carácter temporal de la existencia humana, que se presenta bajo la forma de una necesidad transcultural: "el tiempo se hace humano en cuanto se articula de modo narrativo; a su vez, la narración es significativa en la medida en que describe los rasgos de la experiencia temporal" (Ricoeur, 2004, p.39).

De este modo, creemos que el cotejo transversal de productos/cuestiones concernientes a Brasil y Argentina podrá iluminar cuestiones relativas a los modos de narrar de producir temporalidades típicas/disonantes en los dos países, que comulgan hechos históricos y sociales que, al principio, surgen semejantemente: golpes de estado, dictaduras, gobiernos progresistas, olas modernizadoras, etc. Percibir, entonces, las peculiaridades y semejanzas a partir de un



as peculiaridades e semelhanças a partir de um corte não somente cronológico nos permitirá realizar uma análise estratificada dessas temporalidades, visando compreender, por exemplo, simultaneidades assíncronas.

Numa primeira fase do projeto e, buscando testar/gerar metodologias de análise pertinentes, os dois grupos de pesquisa vinculados ao projeto se propõem à debruçar sobre a chamada “década neoliberal”, para entender como esses discursos foram gerados/combtidos/promovidos durante os anos 1990.

1.1 A década neoliberal na América Latina: o lugar das mídias jornalísticas frente às políticas na Educação Superior

A última década do século XX introduziu – como parte dos processos de globalização–estratégias de cunho neoliberal que tenderam a substituir, por parte do Estado, políticas de bem-estar social por outras, nas quais predominaram concepções de mercado e de privatização dos serviços públicos, dentre os quais, a educação.

As crises econômicas que atingiram a América Latina no período levaram a uma forte restrição do financiamento público para diversos setores sociais e, especificamente, para a educação e a universidade.

Neste sentido, este projeto envolve três disciplinas principais: História, Comunicação e Ciências Sociais que se complementam da maneira transversal para buscar compreender o papel das mídias jornalísticas frente aos objetivos de políticas e recortes financeiros na Educação Superior.

A pesquisa considerará como objeto de estudo as narrativas produzidas por jornais brasileiros e argentinos, a partir de uma sistematização e análise posterior dos textos selecionados para descrever e comparar a abordagem de

corte no sólo cronológico nos permitirá realizar un análisis estratificado de esas temporalidades, visando comprender, por ejemplo, simultaneidades asincrónicas.

En una primera fase del proyecto y, buscando generar metodologías de análisis pertinentes, los dos grupos de investigación vinculados al proyecto se plantean a abordar la llamada "década neoliberal", para entender cómo esos discursos específicos fueron generados/combtidos/promovidos durante los años 1990.

1.1 La década neoliberal en Latinoamérica: el lugar de los medios periodísticos ante las políticas en la Educación Superior

La última década del siglo XX introdujo – en el marco de los procesos de globalización–estrategias de carácter neoliberal que tendieron a reemplazar las políticas de bienestar impulsadas por el Estado por otras, en las que predominaron las concepciones de mercado y de privatización de los servicios públicos, entre ellos, la educación.

Las crisis nacionales en materia económica llevaron a una fuerte restricción del financiamiento público para los sectores sociales en general, y para la educación y la universidad en particular. En este periodo caracterizado por transformaciones políticas, la mayor parte de los países de América Latina, desplegaron un proceso de reformas educacionales, propias del modelo, con fuerte impacto en la Educación Superior.

En este proyecto participan tres disciplinas: Historia, Comunicación y Ciencias Sociales, las que se complementan de manera transversal para intentar mostrar el lugar de los medios periodísticos ante los objetivos de la reforma educativa y de los resultados en la Educación Superior.

La investigación considerará como objeto de estudio las narrativas producidas por medios de Brasil y de Argentina, a partir de una



instrumentos legais e institucionais dos atores e beneficiários na sua aplicação, bem como a aceitação e/ou rejeição dos resultados como parte da política da década de 1990 nos dois países analisados.

Objetivo/Metas Geral

- Promover a discussão teórico-metodológica e a análise de produtos e discursos midiáticos diversos a partir do prisma das temporalidades.

Específicos:

- Compreender a aplicação de políticas neoliberais e/ou modernizadoras na Educação Superior na América Latina no contexto da década de 1990.
- Interpretar o papel das mídias frente às políticas aplicadas na Educação Superior no Brasil e na Argentina.
- Identificar os contextos históricos dos países em que a pesquisa se dará: Argentina e Brasil.
- Pesquisar de que formas as mídias daquela época construíram suas narrativas e a partir de que elementos percebiam aquela realidade sócio-histórica.
- Contribuir para a compreensão histórica dos processos de construção das notícias.
- Construir ferramentas analíticas que contribuam ao desenvolvimentos dos estudos historiográficos no campo da Comunicação.
- Analisar as notícias e suas respectivas categorizações sobre a legislação e outros instrumentos relacionados às políticas na Educação Superior.
- Comparar as semelhanças e diferenças nos casos estudados.
- Ampliar o diálogo e a discussão entre centros de pesquisa da América Latina (especialmente entre Brasil e Argentina).

sistematización y posterior análisis de estas notas de los medios de comunicación seleccionados, para describir y comparar el abordaje de los instrumentos legales e institucionales de los actores y destinatarios en su aplicación, tanto como la aceptación y/o rechazo de los resultados como parte de la política de la década de los 90' en los dos países analizados.

Objetivo/Metas General:

- Promover la discusión teórico-metodológica y el análisis de productos y discursos mediáticos diversos desde la perspectiva de las temporalidades.

Específicos:

- Comprender la aplicación de las políticas neoliberales y/o modernizadoras en la Educación Superior en Latinoamérica en el contexto de la década de los 90's.
- Interpretar el lugar de los medios ante los cambios aplicados en la Educación Superior en los países a desarrollar en la investigación.
- Identificar los procesos contextuales de cada uno de los países donde se llevará a cabo la investigación: Argentina y Brasil.
- Investigar de qué maneras los medios construyeron sus narrativas y desde qué elementos describieron aquella realidad socio-histórica.
- Aportar elementos para la comprensión de los procesos históricos de construcción noticiosa.
- Construir herramientas analíticas que aporten al desarrollo de los estudios historiográficos en el campo de la comunicación.
- Analizar las noticias y sus respectivas categorías sobre legislación y demás instrumentos aplicados en concepto de políticas en Educación Superior.
- Comparar las similitudes y diferencias en el caso de estudio.
- Ampliar el diálogo y la discusión entre

Handwritten signature and initials



centros de investigación de Latinoamérica (especialmente entre Brasil y Argentina).

Atividades previstas

A materialidade com o qual a pesquisa será realizada será advindas das mídias selecionadas de cada um dos países a serem investigados

Métodos e técnicas

.A pesquisa baseia-se na transdisciplinaridade entre a História e a Comunicação. Por isso, parte de uma abordagem qualitativa, uma vez que esses fenômenos e significados que não podem ser medidos somente em termos de quantidade. Ao contrario, são fatos da experiência social, nos quais seu sentido descritivo prevalece: o papel do Estado, as instituições envolvidas, as contribuições teóricas sobre o assunto; considerando como objeto o lugar da mídia gráfica, diante das propostas e resultados das políticas para a educação.

Trata-se de "indagar em situações naturais, tentando dar sentido ou interpretar fenômenos nos termos em que os sujeitos os dão" (Vasilachis, 2006, p. 24).

Além disso, Denzin e Lincoln argumentam que na pesquisa qualitativa a natureza socialmente construída da realidade são enfatizadas, para estabelecer uma relação íntima entre o pesquisador e o que é estudado, bem como as restrições contextuais que forma pesquisa, destacando relações afetivas baseadas na participação, observação e análise documental do material mediático (2011, p. 62).

Quanto às técnicas a serem utilizadas para realizar a investigação, eles vão ser o levantamento das narrativas midiáticas; Além disso, entrevistas não estruturadas e focadas serão conduzidas com especialistas em Educação Superior; Comunicadores que trabalharam o assunto no período de estudo, bem como autoridades envolvidas na gestão naquele momento e professores que participaram das novas medidas implementadas.

Actividades previstas

El soporte material con que se llevará a cabo la investigación serán los medios periodísticos seleccionados de cada uno de los países a investigar.

Métodos y técnicas a utilizar

La investigación se sustenta en la participación de la Historia y la Comunicación de manera trans-disciplinaria por lo que se realizará desde un enfoque cualitativo, ya que se estudiarán aquellos fenómenos y significados que no pueden medirse en términos de cantidad. Éstos son hechos de la experiencia social, en los que prevalece su sentido descriptivo, el rol del Estado, las instituciones involucradas, los aportes teóricos sobre la temática; considerando como objeto el lugar de los medios, ante las propuestas y resultados de las políticas.

Se trata de "indagar en situaciones naturales, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos que las personas le otorgan" (Vasilachis, 2006, pág. 24).

Complementariamente, Denzin y Lincoln argumentan que en las investigaciones cualitativas se subrayan la naturaleza socialmente construida de la realidad, para establecer una relación íntima entre el investigador y aquello que se estudia tanto como las restricciones contextuales que dan forma a la investigación, destacando lo valorativo de la misma en base a la participación, la observación y el análisis documental de los medios (2011, pág. 62).

En cuanto a las técnicas que se utilizarán para llevar a cabo la investigación, éstas serán el relevamiento de la narrativas mediáticas; además se realizarán entrevistas no estructuradas y focalizadas con especialistas en Educación Superior; Comunicadores que trabajaron el tema Universidad en los medios periodísticos del periodo de estudio, tanto como autoridades involucradas en la gestión



Análise

Será preparada uma tabela contendo as categorias de análise em relação às narrativas midiáticas coletadas; em seguida, será analisado por mídia, por país e, finalmente, uma tabela comparativa será estabelecida com semelhanças e diferenças entre os países mencionados para estabelecer a reflexão final.

Etapas da pesquisa

- Busca e organização do material teórico para contextualização histórica dos papéis das mídias analisadas
- Levantamento e descrição das narrativas coletadas e analisadas em cada contexto particularmente
- Sistematização e comparação transversal entre as narrativas dos jornais dos dois países
- Análise final do corpus e elaboração de artigos, livros e de um relatório final

Publicações e eventos

- Apresentar em ambas Universidades, através de intercâmbio acadêmico, os avanços e resultados da pesquisa
- Promover encontros semestrais presenciais e/ou virtuais entre os grupos de pesquisa
- Constituir redes de pesquisa sobre História e Comunicação

Cronograma das atividades

- Ano 2019:** busca e intercâmbio bibliográfico para a produção de marcos teóricos
- Ano 2020:** elaboração de metodologia para realizar o levantamento de dados
- Ano 2021:** análise dos dados por país

del momento y docentes que participaron de las nuevas medidas implementadas.

Diseño de los experimentos y análisis estadísticos

Se elaborará una grilla que contenga las categorías de análisis en relación a las narrativas mediáticas para el relevamiento de la información; luego será analizada por periódico, por país y finalmente se establecerá un cuadro comparativo con similitudes y diferencias entre los países mencionados para establecer la reflexión final.

Etapas de la investigación

- Búsqueda y organización de material teórico para el contexto y particular, sobre el lugar de los Medios Periodísticos.
- Relevamiento y descripción de información en los medios y análisis en cada país.
- Sistematización y comparación del relevamiento en base a los países investigados.
- Análisis del corpus, producción de artículos, libros y elaboración de Informe final.

Publicaciones y eventos

- Presentar en ambas Universidades por intercâmbio acadêmico los avances y luego los resultados de la investigación para publicar.
- Promover encuentros semestrales presenciales y/o virtuales entre los equipos de investigación.
- Constituir redes de investigación sobre Historia y Comunicación.

Cronograma de las actividades para el periodo de cinco años:

- Año 2019:** búsqueda e intercâmbio bibliográfico para la producción del soporte teórico.
- Año 2020:** elaboración del modelo para



Ano 2022: estudo comparativo dos dados obtidos em cada país.

Ano 2023: Elaboração de resultados e conclusões

Publicação do relatório final de pesquisa

realizar el relevamiento.

Año 2021: análisis del relevamiento por país.

Año 2022: estudio comparativo de lo relevado en cada país.

Año 2023: Elaboración de resultados y conclusiones

Publicación de la investigación

Coordenação

No âmbito da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), a coordenação caberá a Phellipy Pereira Jácome, do Departamento de Comunicação Social da UFMG (PPGCom e Núcleo de Estudos Tramas Comunicacionais: Narrativa e Experiência).

Coordinación

En el ámbito de la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), la coordinación estará a cargo de Phellipy Pereira Jácome, del Departamento de Comunicação Social da UFMG (PPGCom e Núcleo de Estudos Tramas Comunicacionais: Narrativa e Experiência).

No âmbito da Universidade Nacional de Córdoba (UNC), a coordenação caberá a Renee Isabel Mengo, docente e pesquisador da Faculdade de Ciências da Informação (FCC/UNC).

En el ámbito de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), la coordinación estará a cargo de Renee Isabel Mengo como docente e investigadora en la FCC-UNC.

Fontes de financiamento

Não há previsão de recebimento ou desembolso de recursos por parte das instituições parceiras, sendo que eventuais custos com materiais, viagens ou outros, ficarão a cargo dos próprios pesquisadores envolvidos no projeto. Caso haja um comprometimento futuro, por parte de entidade pública ou privada, relativa a um apoio financeiro ao projeto, a proposta e a atestação deste compromisso será juntada ao convênio, como termo aditivo.-

Financiamiento

No hay previsión de recibimiento o de desembolso de presupuestos por parte de las instituciones asociadas, siendo que eventuales costos con materiales, viajes u otros estarán a cargo de los propios investigadores involucrados en el proyecto. Si hubiere un compromiso futuro, por parte de una entidad pública o privada, relativa a un apoyo financiero al proyecto, la propuesta y términos de este financiamiento será juntada al convenio, como un anexo adicional.-

Profª Sandra Regina Goulart Almeida
Reitora

Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba