



ACTA CONSTITUTIVA DE LA RED LATINOAMERICA DE COMUNICACION-EDUCACION-HISTORIA (COMEDHI)

En la ciudad de Córdoba, capital de la provincia homónima, a tres días del mes de julio de 2019, reunidos los miembros de equipo que forman parte del Programa de investigación: ***Medios Masivos, Comunicación y Educación en la Historia Contemporánea y Reciente*** radicado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba, adscripto al Centro de investigación en Periodismo y Comunicación –CIPECO¹- y avalado por la Secretaria de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba (Resolución 411/2018)² docentes, investigadores y estudiantes de otras instituciones públicas y privadas, de distintos niveles educativos formales, a partir del día de la fecha deciden constituir la Red latinoamericana COMEDHI, –*Comunicación-Educación-Historia*-, conformada por estas tres áreas del conocimiento como disciplinas básicas, más, las de la interdisciplinariedad que de ellas surgieren, con el objetivo de auspiciar la actualización del conocimiento, investigación, extensión, formación, docencia, publicación, transferencia e intercambio, proyectado desde un ámbito académico en base a una plataforma virtual y/o digital, como espacio de dialogo, intercambio y discusión para beneficio de la comunidad académica, local, nacional e internacional. Dentro de esta plataforma se prevé la interacción a través de otros portales asociados a la misma, para difusión, intercambios, actualización y tareas conexas, en el contexto latinoamericano.

Comunicación, Educación e Historia son los tres campos del conocimiento que se entrecruzan para que, a partir de diferentes investigaciones, se propicie tanto su desarrollo específico como así también líneas de investigación sobre las diferentes interrelaciones entre las mismas, logrando una constante actualización de acuerdo a las demandas de nuestra época, como a las que el ámbito académico, considere pertinentes.

En el campo de la *Comunicación*, los medios masivos se han caracterizado desde su inicio y constante evolución como aparatos de socialización importantes que influyen en las ideas, hábitos y costumbres. Algunos expertos llegan a afirmar que la cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión, la radio y los medios digitales actuales, excede en gran medida al volumen de información que llega a través de la enseñanza y los contenidos que se transmiten en las aulas. Por su parte, miradas críticas sobre el rol de

¹ Resolución FCC-UNC. 759/2019.

² [webhttps://www.unc.edu.ar/ciencia-y-tecnolog%C3%ADa/subsidios-secyt](https://www.unc.edu.ar/ciencia-y-tecnolog%C3%ADa/subsidios-secyt).

los medios –los tradicionales y los digitales- han sido objeto de investigaciones dando cuenta de sus usos y construcciones en torno a hechos de la historia contemporánea y reciente, sus vínculos con las políticas gubernamentales y las relaciones con las audiencias. Desde el punto de vista de la conocida teoría de la agenda, se plantea que los medios de comunicación son actores políticos que eligen los temas que consideran relevantes y construyen una realidad que ofrecen a las audiencias. No obstante, y como expresa la teoría, los medios nos dicen en qué pensar, pero no, en cómo hacerlo. Son en todo caso actores legitimados socialmente para influir, sobre todo en virtud de la práctica periodística, pero se trata de una influencia en un sentido *potencial*, no inexorable ni absoluto, en un determinado contexto de producción y reproducción.

Se pretende a través del estudio y análisis transdisciplinario, situar a la *Comunicación* como un actor clave a la hora de comprender los procesos socios históricos contemporáneos y recientes que modifican pautas, valores y tendencias del comportamiento social, mediático y educativo-cultural. Por ello, la *Comunicación* es el cimiento de todo proyecto social, político y cultural anclado en un momento de la *Historia*.

En lo que respecta a *Educación*, se considera a esta disciplina de las Ciencias Sociales y Humanidades como transversal a todo proceso de *conocimiento*, *Investigación* y *transferencia*. Actualmente, el aporte de los soportes digitales y tecnológicos, propician que este campo se adecue a los constantes cambios que demandan las nuevas necesidades educativas del presente.

Ante este nuevo contexto, se destaca el rol del docente (uno de los actores fundamentales del proceso) como mediador y guía entre la información y el conocimiento significativo con competencias que van acordes a las necesidades de los estudiantes del presente, propiciando así reducir la llamada brecha digital.

En cuanto a los estudiantes, (otro de los actores fundamentales), es imperioso potenciar los aprendizajes a partir del desarrollo de las capacidades propias y adquiridas, para así formarlos de acuerdo a las necesidades generacionales y de ciudadanía ligadas a las sociedades actuales propiciando una mayor inclusión, diversidad y equidad social.

Por todo ello, paradigmas, técnicas, soportes y procesos confluyen para hacer que la *Educación* constituya la base de las transformaciones sociales, fundamentalmente desde un enfoque crítico.



En lo que respecta a la *Historia*, disciplina que estudia los hechos significativos del pasado e incluso, del pasado reciente, utiliza diferentes fuentes para sustentar su especificidad y así producir con objetividad, una aproximación al conocimiento.

Con ello, se intenta imbricar y sustentar los estudios de orden histórico relevante, tanto en el siglo XIX, XX, como en los del siglo XXI, periodos representativos de la *Historia Contemporánea y Reciente*.

Las relaciones entre la *Historia* y otras ramas del conocimiento en las *Ciencias Sociales y Humanidades* como la *Educación* y la *Comunicación*, favorecen el dialogo y el actuar de la interdisciplinariedad como una de las características fundamentales de las ciencias, como una de las características fundamentales del desarrollo y de los procesos de prácticas de las ciencias en este nuevo siglo.

De este modo, las relaciones mutuas entre *Historia*, *Educación* y *Comunicación* a partir del tratamiento y análisis de los diversos medios, como de las características más significativas del proceso de enseñanza y aprendizaje, brindarán la posibilidad de explicar y comprender de modo reflexivo, crítico y autónomo, diversas prácticas sociopolíticas en un entorno local, regional, nacional e internacional con sus significados actuales, tanto como de las fuentes y los actores más relevantes en un tramo histórico determinado desde un enfoque latinoamericano. (Ver anexo I. Fundamentación).

La Red latinoamericana COMEDHI es una asociación civil, de carácter académico y sin fines de lucro. Su primera Dirección pro-tempore estará a cargo de la Dra. Renee Isabel Mengo; Doctorando Pablo Rubén Tenaglia, como Director adjunto; y Doctorando, Julio Cesar Firmani, en carácter de Coordinador General. Asimismo, suman la lista de integrantes fundadores: Dr. Hugo Ignacio Pizarro; Arq. Ana Belén Reinares; Dr. Darío Dambolena; Magister en Procesos Educativos Mediados por Tecnologías, Mariana Dallera; Maestrando en Relaciones Internacionales, Rodrigo Bruera; Lic. en Comunicación Social, María Belén Rolon; Prof. German Marcelo Leone; Técnico en Comunicación, Mariano Daniel Clobas Maggi; Prof. Fabiana Navarta Bianco; Prof. Rosa Liliana Vargas; todos ellos presentes en esta primera reunión. Completan la lista de integrantes fundadores otros docentes, investigadores y estudiantes, de diferentes niveles y modalidades educativas, tanto del orden público como privado nacional e internacional. (Ver anexo II. Integrantes).



En lo que se refiere a tareas de gestión y administrativas para el funcionamiento regular y constante de la Red latinoamericana, se procede a establecer un organigrama de funciones y tareas. (Ver anexo III. Organigrama).

En lo que respecta al marco normativo de funcionamiento de la Red latinoamericana, se procede a la implementación del Reglamento Constitutivo del Funcionamiento Orgánico. (Ver anexo IV. Reglamento).

1. Objetivos

La Red latinoamericana COMEDHI se propone:

- Promover la actualización y circulación del conocimiento de las tres disciplinas - *Comunicación-Educación-Historia*-, tanto como la interrelación entre las mismas.
- Investigar temáticas relacionadas a la *Comunicación, Educación e Historia* y sus posibles puntos vinculantes con otras áreas del conocimiento, a los fines de incentivar el trabajo interdisciplinario desde un enfoque latinoamericano.
- Generar espacios de discusión, relativos a las tres disciplinas de las *Ciencias Sociales y Humanidades* que integran la Red latinoamericana.
- Potenciar el trabajo colaborativo y en equipos entre diferentes instituciones del sistema educativo de orden público y privado en lo local como nacional e internacional, especialmente en el contexto latinoamericano.
- Intercambiar experiencias significativas y prácticas relevantes con las particularidades de cada una de las tres disciplinas que integran la Red latinoamericana.
- Publicar las diferentes producciones en beneficio de la comunidad académica local y externa para lograr una retroalimentación del conocimiento entre sus miembros.
- Establecer lazos de cooperación interinstitucionales e interdisciplinarios para promover tendencias innovadoras relacionadas a las diferentes perspectivas de la sociedad actual.

2. Líneas complementarias de la Red latinoamericana COMEDHI

2.2. REVISTA ACADÉMICA COMEDHI

Será una revista de publicación anual, en proceso de indexación en la que se publicarán artículos referidos a las disciplinas de *Comunicación, Educación e Historia* que hacen al fundamento de la Red latinoamericana y sus relaciones transdisciplinarias que de ellas surgieren.

El anexo V, contiene los requisitos, plazos y diferentes aspectos relativos a la misma para presentar artículos para publicación sobre las áreas básicas de la Red, tanto como en interdisciplinariedad, los que deberán pasar por un proceso de evaluación para cumplimentar su pertinencia académica. (Ver anexo V Revista COMEDHI).

2.3. CONGRESO COMEDHI

Encuentro académico con una periodicidad de realización bianual, en distintos lugares que se acuerde por parte de los miembros de la Red latinoamericana COMEDHI. Cada convocatoria propone que tanto, autores, ponentes y demás participantes intercambien aspectos sobre la actualización del conocimiento, sus múltiples herramientas y posibles transferencias a la comunidad relacionadas con los tres campos básicos de la Red. (Ver anexo VI, con requisitos, plazos y demás condiciones para la participación en el mismo).

2.4. PROGRAMA DE INVESTIGACION

Entre el periodo 2018-2020, está en vigencia el Programa de Investigación: **Medios Masivos, Comunicación y Educación en la Historia contemporánea y reciente**, aprobado por Secyt-UNC, por Resolución 411/2018 con Código Sigeva: 30920180100044CB.

La renovación del mismo se actualiza cada dos años, siguiendo la reglamentación de Secyt-UNC, como la de sus miembros, todo ello en función de los diferentes directores y codirectores de los proyectos que lo componen (basado en el último Reglamento de Secyt-UNC, 2018). (Ver anexo VII).

2.5. PROYECTOS DE INVESTIGACION

Tres proyectos están en desarrollo (Programa) y un cuarto asociado incluido.

Proyectos integrantes:

1. *La década neoliberal en Latinoamérica: el lugar de los medios gráficos ante las reformas en la Educación Superior*. Categoría Consolidar, Resolución 411/2018. Código Sigeva, 33620180100079CB.
2. *Estado de las políticas de comunicación en Argentina. Un mapeo de los debates en torno a la comunicación como derecho de estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UNC) en la historia reciente (2013-2018)*. Categoría Consolidar, Resolución 411/2018. Código Sigeva. 33620180100344CB.



3. *Del periódico tradicional al diario digital... -Usos, continuidades y mutaciones en el aula de historia-* Categoría Formar. Resolución 411/2018. Código Sigeva, 33820180100137CB

Proyecto asociado:

4. *Comunicación pública de la Ciencia: perspectiva social sobre la Ciencia y la Tecnología en estudiantes ingresantes de la Universidad Nacional de Córdoba.* Proyecto Categoría Formar. Resolución 411/18. Código Sigeva, 33820180100072 CB.

Los proyectos tienen vigencia desde 2018 a 2021 (Consolidar) y 2018 a 2019 (Formar). Vencido el plazo, los integrantes de la Red, se presentarán a nuevas convocatorias de investigación. (Ver anexo VIII).

2.6. PROYECTOS DE EXTENSION

En función de vincular a la Universidad con la comunidad a partir del pilar extensionista y propiciar la Responsabilidad Social Estudiantil, la Red latinoamericana se propone formalizar los proyectos de Extensión existentes en la Cátedra de Historia Social Contemporánea desde el año 2014, los mismos son:

- Herramientas de Comunicación para la enseñanza de la Historia Contemporánea y reciente.
- Espacio para la iniciación y promoción del conocimiento científico desde la articulación de la Escuela Secundaria con la Universidad.

La Red latinoamericana COMEDHI participa además a través de sus integrantes, en otros proyectos extensionistas como lo son el Programa de Secyt-UNC (Ciencia y Arte para Armar), el Programa de la SEU-UNC en becas de extensión y el Programa de la SA-UNC, PAMEG. (Ver anexo IX).

2.7. COOPERACION INTERNACIONAL E INTERCAMBIOS

A la fecha, la Red latinoamericana COMEDHI cuenta con el convenio de Cooperación Binacional firmado entre la FCC-UNC y la UFMG/Belo Horizonte-Brasil sobre: ***“Historia, Comunicación y Ciencias Sociales: un abordaje desde las temporalidades”***, buscando integrar investigadores (docentes y estudiantes) para promover el intercambio científico-cultural



entre ambas instituciones, como de otras que surgieren³. (Ver anexo X).

2.8. FORMACION CONTINUA.

Como lo establece esta Acta de constitución de la Red latinoamericana COMEDHI, la actualización y circulación del conocimiento es uno de los motivos del surgimiento de la misma.

Como antecedentes se tienen en consideración los cursos y capacitaciones de Extensión y Postgrado dictadas desde el año 2013 y los que se darán a conocer a través de la plataforma de esta Red. También como acciones a futuro, se presenta el curso de este año académico 2019 titulado: ***Acontecimientos socio políticos, cambios, actores, medios y narrativas en la Historia Reciente y Contemporánea de América Latina*** en el marco del Doctorado de la FCC-UNC, a dictarse en el mes de octubre del corriente año, como de otras universidades latinoamericanas. (Ver anexo XI).

2.9. CLUB DE CIENCIA

La Red latinoamericana colabora y participa de las actividades que desarrolla el Club de Ciencias del IPEM 320 de la ciudad de Córdoba. Este espacio de promoción e incentivo a la enseñanza de las ciencias en la escuela secundaria y comunidad barrial funciona desde el año 2011 y varios integrantes de esta Red participan en calidad de asesores científicos y/o docentes orientadores tanto de jóvenes de nivel secundario como en asesoramiento en proyectos a docentes para el citado IPEM como para otras escuelas cercanas. Este club está avalado por la Dirección de Divulgación de Enseñanza de las Ciencias, dependiente del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba. (Ver anexo XII).

2.10. PUBLICACIONES

Los integrantes de la Red latinoamericana COMEDHI, en relación a los objetivos de la misma, se proponen realizar en forma semestral o anual publicaciones en revistas especializadas indexadas y con referato tanto como editar libros propios y participar con diversos tipos de artículos, de interés general. Ejemplo de ello, es el proyecto *Historia para Centennial*, el que tienen como objetivo editar una colección de libros de Historia adaptada a las necesidades

³ Resolución de aprobación en FCC-UNC, en trámite.



digitales e interactivas tanto de docentes como de estudiantes en nivel secundario. (Ver anexo XIII).

Por todo lo expuesto, siendo las 21 hs, se da por finalizada esta reunión en la que se constituye de manera formal, la Red latinoamericana COMEDHI.

*Comisión constitutiva de la
Red latinoamericana COMEDHI*